

附件 1：2025 年度项目支出绩效自评表

铜陵市红十字会 2025 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	“5·8 人道公益日”活动经费	
2	应急救护培训相关经费（含 AED 培训）	
3	造血干细胞捐献等红十字专项工作经费	

1、“5·8人道公益日”活动经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		“5·8人道公益日”活动经费							
主管部门		038-铜陵市红十字会			实施单位	038001-铜陵市红十字会			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	14.00	14.00	14.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	14.00	14.00	14.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于两节、相关节日慰问困难群众、遗体器官捐献家属、红十字骨干志愿者等				用于两节、相关节日慰问困难群众、遗体器官捐献家属、红十字骨干志愿者等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	慰问全市困难群众、遗体器官捐献者家属、红十字骨干志愿者等		≥200户	341户	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期指标	15	15	
		时效指标	慰问完成时间		两节前	达成预期指标	10	10	
		成本指标	慰问成本		符合财务要求	达成预期指标	10	10	
	效益指标	经济效益	经济效益		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	让困难群众、遗体器官捐献家属、红十字志愿者感受到社会关怀		提升	达成预期指标	15	15	
		生态效益	生态效益		不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	帮扶困难群体，传播人道精神		提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度		≥95%	98%	10	10	
总分							100	100.00	

2、应急救护培训相关经费（含AED培训）项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		应急救护培训相关经费（含AED培训）							
主管部门		038-铜陵市红十字会			实施单位	038001-铜陵市红十字会			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	6.00	6.00	6.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	6.00	6.00	6.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	目标一：做好普及性救护培训；目标二：做好救护员培训；目标三：做好心肺复苏CPR+AED培训。				目标一：做好普及性救护培训；目标二：做好救护员培训；目标三：做好心肺复苏CPR+AED培训。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展红十字救护员培训		≥15场	23场	10	10	
			开展红十字普及性救护培训		≥25场	37场	10	10	
			开展心肺复苏CPR+AED培训		≥6场	11场	10	10	
		质量指标	救护培训合格率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	救护培训完成时间		2025年内	达成预期指标	5	5	
		成本指标	救护培训成本		符合相关文件要求	达成预期指标	5	5	
	效益指标	经济效益	经济效益		不适用	达成预期指标		0	
		社会效益	传播应急救护知识与技能，保障公众生命健康		较好	达成预期指标	15	15	
		生态效益	生态效益		不适用	达成预期指标		0	
		可持续影响	培养更多急救先锋，弘扬人人学急救 急救为人的大爱理念		提升	达成预期指标	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度	参与培训人员满意度		≥95%	98%	10	10	
	总分						100	100.00	

3、造血干细胞捐献等红十字专项工作经费项目绩效目标自评表

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		造血干细胞捐献等红十字专项工作经费							
主管部门		038-铜陵市红十字会			实施单位	038001-铜陵市红十字会			
项目期限		1年	其中：建设期限			运营期限			
资金投向领域									
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额：	12.00	12.00	12.00	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	12.00	12.00	12.00	—			
		专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	目标一：围绕5·8世界红十字日、中秋国庆等重要节点，开展多样主题宣传活动。目标二：做好红十字志愿服务和红十字宣传工作。目标三：做好造血干细胞宣传、采集、捐献服务保障等相关工作。				目标一：围绕5·8世界红十字日、中秋国庆等重要节点，开展多样主题宣传活动。目标二：做好红十字志愿服务和红十字宣传工作。目标三：做好造血干细胞宣传、采集、捐献服务保障等相关工作。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	红十字会大型活动		≥5场	7场	10	10	
			红十字会在各媒体宣传报道数量		≥30篇	50篇	5	5	
			采集造血干细胞血样		≥50个	100个	5	5	
		质量指标	活动完成圆满度		圆满	达成预期 指标	5	5	
			采集质量		符合造血 干细胞采 集、捐献	达成预期 指标	5	5	
		时效指标	活动完成时间		2025年内	达成预期 指标	5	5	
			采集完成时间		2025年内	达成预期 指标	5	5	
		成本指标	活动成本		控制在预 算范围内	达成预期 指标	5	5	
			采集成本		符合相关 文件要求	达成预期 指标	5	5	
	效益指标	经济效益	经济效益		不适用	达成预期 指标		0	
		社会效益	加强红十字知识宣传，提升公众对红十字事业的知晓度		较好	达成预期 指标	15	15	
		生态效益	生态效益		不适用	达成预期 指标		0	
		可持续影响	讲好红十字故事，传播红十字精神，提升红十字社会影响力		提升	达成预期 指标	15	15	
	满意度指 标	服务对象 满意度	群众满意度		≥95%	98%	10	10	
总分						100	100.00		